

**APOYANDO LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE
REDES EMPRESARIALES DEL ALTIPLANO OCCIDENTAL**



Resultados Finales del Proyecto PRODERT - IXOQIB´ Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial

** Ixoqib´ significa Mujeres en idioma Maya K'iche´*

Con el apoyo de:



**Suecia
Sverige**



HELVETAS

**FEDERATION
GENEVOISE
DE COOPERATION**

PROYECTO PRODERT IXOQIB´

Objetivo de Fase

Población rural vulnerable, en particular **mujeres indígenas, aumentan ingresos y empleo**, capitalizando sobre potencial productivo local de manera sostenible, en **cinco departamentos del altiplano occidental** de Guatemala.

Objetivos Específicos

Objetivo específico 1: Los productores/as aumentan **productividad y/o rentabilidad y ventas**; los transformadores/as aumentan participación de mujeres y comercialización con valor agregado. (4 Rs)

Objetivo Especifico 2: Los productores/as y transformadores/as **cuentan con acceso a los mercados** valorando aspectos ambientales y sociales. (5 Rs)

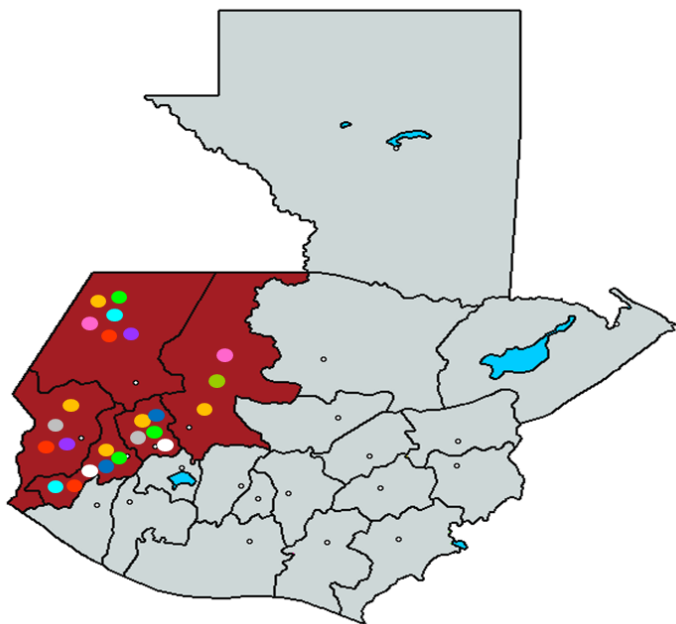
Objetivo Especifico 3: Las **mujeres aumentan empoderamiento económico**. (1 Rs)






Fase III: 2018 – 2021

Presupuesto: Q 78.980.000 Embajada Sueca + Q 8.861.813 Helvetas = Q 87.891.814 Total

Responsable de Implementación: a) HELVETAS Swiss Intercooperation
b) Socios Implementadores (9)

COBERTURA Y CADENAS DE VALOR



1	Aves	
2	Cerdos	
3	Ovinos	
4	Miel	
5	Hortalizas Locales	
6	Hortalizas Exportación	
7	Papa	
8	Café	
9	Amaranto	
10	Artesanías modernizadas	

PERTINENCIA Y COHERENCIA

Pertinencia con las Políticas y Planes Estratégicos del País

El PROPERT Ixqib' fue conceptualizado y diseñado en el marco del *Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032* con el propósito de contribuir ante la problemática rural y agraria. Allí se establece que los *Acuerdos de Paz*, particularmente los referidos a *Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria*, numeral 27, apuntan a, «La resolución de la problemática agraria y el desarrollo rural, fundamentales e ineludibles para dar respuesta a la situación de la mayoría de la población que vive en el medio rural, y que es la más afectada por la pobreza, la pobreza extrema, las inequidades y la debilidad de las instituciones estatales.



La transformación de la estructura de la tenencia y el uso de la tierra debe tener como objetivo la incorporación de la población rural al desarrollo económico, social y político, a fin de que la tierra constituya para quienes la trabajan base de su estabilidad económica, fundamento de su progresivo bienestar social y garantía de su libertad y dignidad».

Además el *K'atun* señala que existe una *Política Nacional de Desarrollo Rural Integral (PNDR)* y que ella constituye la respuesta que el Estado debe dar para solucionar la problemática rural, reconociendo para el efecto, como «Sujeto Priorizado», a «[...] la población rural en situación de pobreza y extrema pobreza, con prioridad en los pueblos y comunidades indígenas y campesinas con tierra insuficiente, improductiva o sin tierra; mujeres indígenas y campesinas; asalariados permanentes o temporales; artesanos; pequeños productores rurales; micro y pequeños empresarios rurales. La economía rural, indígena y campesina, se constituye por lo tanto en el sujeto económico que, contando con el rol rector del Estado en la presente Política y su acción como promotor del Desarrollo Rural Integral, se constituirá en un actor fundamental del desarrollo rural».

Por otra parte, el Proyecto también es coherente con la *Política Agropecuaria 2016-2020*, aprobada el año 2016 por el MAGA, en la cual se señala la prioridad de la agricultura familiar, abordando: 1) El escaso desarrollo de la agricultura familiar, 2) Las dificultades en la comercialización y bajo acceso a los mercados; 3) El deterioro de los recursos naturales renovables por prácticas agropecuarias inadecuadas que pone en peligro la sostenibilidad del sector y lo vuelve aún más vulnerable a los efectos del cambio climático; y, 4) La debilidad institucional para afrontar la problemática del sector. Para lo cual, la *Política Agropecuaria 2016-2020* establece cuatro ejes estratégicos: 1) incremento de la productividad y generación de excedentes de agricultores familiares, hombres y mujeres, en infra subsistencia, subsistencia y excedentarios; 2) comercialización, acceso a mercados, normas y regulaciones; 3) recursos naturales renovables y cambio climático; y, 4) gestión institucional. Cada uno de los ejes señalados cuenta con un objetivo, lineamientos y acciones o programas.

Otro elemento fundamental de la política pública del Estado guatemalteco que orienta al Proyecto es la *Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres 2008-2023*, como el principal instrumento de política a favor las mujeres, planteando 4 metas estratégicas: 1. Incorporar a nivel político y técnico los principios de equidad de género y étnico cultural en el quehacer de las instituciones estatales. 2. Incrementar y fortalecer la participación social y política de las mujeres de las diversas identidades étnico culturales. 3. Disminuir las brechas que frenan el desarrollo de las mujeres, particularmente de las indígenas y rurales. 4. Incrementar cualitativa y cuantitativamente los bienes y servicios públicos brindados a las mujeres para mejorar su calidad de vida. Particularmente existe una importante coincidencia con ciertos objetivos específicos como: «Garantizar el acceso a oportunidades equitativas y el respeto a las identidades étnico culturales de las mujeres, promoviendo su participación plena y activa en los ámbitos económico, político, social y cultural del desarrollo de la nación», «Potenciar la autonomía económica, la capacidad productiva y empresarial de las mujeres garantizando su acceso a recursos, bienes y servicios», «Garantizar a las mujeres el acceso a la propiedad de la tierra, vivienda digna e información apropiada, y al uso adecuado de los recursos naturales con la inclusión del enfoque de género y étnico cultural» y «Prevenir, sancionar y erradicar acciones o conductas que basadas en su género, causen violencia física, económica, social, psicológica y/o sexual, racismo y discriminación contra las mujeres».

- ☞ **Contribuir a resolver la problemática rural y agraria** para dar respuesta a la situación de la mayoría de la población que vive en el medio rural, **la más afectada por la pobreza (AFC y pueblos indígenas)**.
- ☞ Estimuló la **participación e involucramiento del grupo meta** y los actores del sistema para recoger sus prioridades y necesidades.



Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032

- *Política Agropecuaria 2016-2020* (MAGA, 2016)
- Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres 2008-2023
- PDM de las municipalidades de los 5 departamentos.

Estrategia para la Cooperación al Desarrollo de Suecia con Guatemala 2016-2020

- Aporte de la Cooperación Sueca al crecimiento económico sostenible pro-pobre en áreas menos desarrolladas y al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática y derechos humanos.

Estrategia de País de Helvetas Guatemala 2016-2020

- Aporte para que los grupos meta sean protagonistas, con sustento en las experiencias y competencias institucionales.

Coherencia con las Prioridades y Necesidades del Grupo Meta y Actores de los Sistemas de Mercado

El PRODERT Ixoqib´ se propuso aumentar los ingresos y el empleo mediante el desarrollo de la productividad, las ventas y la rentabilidad, para lo cual se buscó resolver las causas subyacentes de los problemas claves de las pequeñas productoras, como el acceso a servicios financieros y no financieros, conocimientos, insumos, buenas prácticas, tecnología innovadora y a mercados seguros, mediante el uso de una serie de instrumentos de gestión empresarial y organizativa, como: a) Planes de Inversión (PDI), b) Planes de Negocios (PDN), c) Planes de Comercialización (PDC) y d) Planes de Fortalecimiento (PDF), lo cual permitió que las intervenciones del proyecto se hagan en función de atender las prioridades y necesidades del grupo meta y otros actores de los sistemas de mercado intervenidos.

Por otra parte, al haber estimulado la participación e involucramiento de las personas beneficiarias, a través de las redes empresariales, y de los actores relevantes de las cadenas de valor con las cuales se ha trabajado, a través de los estudios y la formulación de planes de desarrollo subsectoriales territoriales (**herramienta para conocer las potencialidades productivas de las cadenas de valor**), de la preparación e implementación de proyectos de gestión empresarial como los denominados PDI y PDF -que correspondían a la modalidad de fomento-, y los PDN y PDC - de la modalidad de escalamiento-, permitieron crear respuestas más apropiadas a las necesidades de los actores y especialmente que se orienten a provocar cambios sistémicos respecto a las causas subyacentes, los cuellos de botella que afectaban a las cadenas de valor, convirtiendo además, la participación, en uno de los elementos más importante para la calidad y efectividad de las intervenciones.

ENFOQUE DE DESARROLLO SISTÉMICO DE MERCADOS

Desencadenar cambios sistémicos a gran escala construyendo sostenibilidad desde el inicio

PRINCIPIOS

ACCIÓN SISTÉMICA

- ¿Se está atacando los **síntomas o las causas** de los problemas?

ESCALA

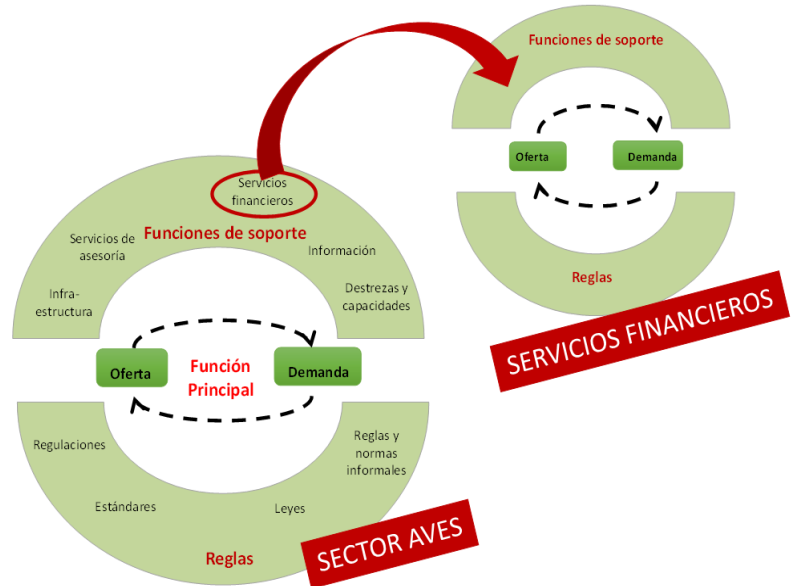
- ¿Qué **tan grande** y de qué calidad es el impacto?

SOSTENIBILIDAD

- ¿Continuarán los **beneficios** una vez concluido el proyecto?

ROL FACILITADOR

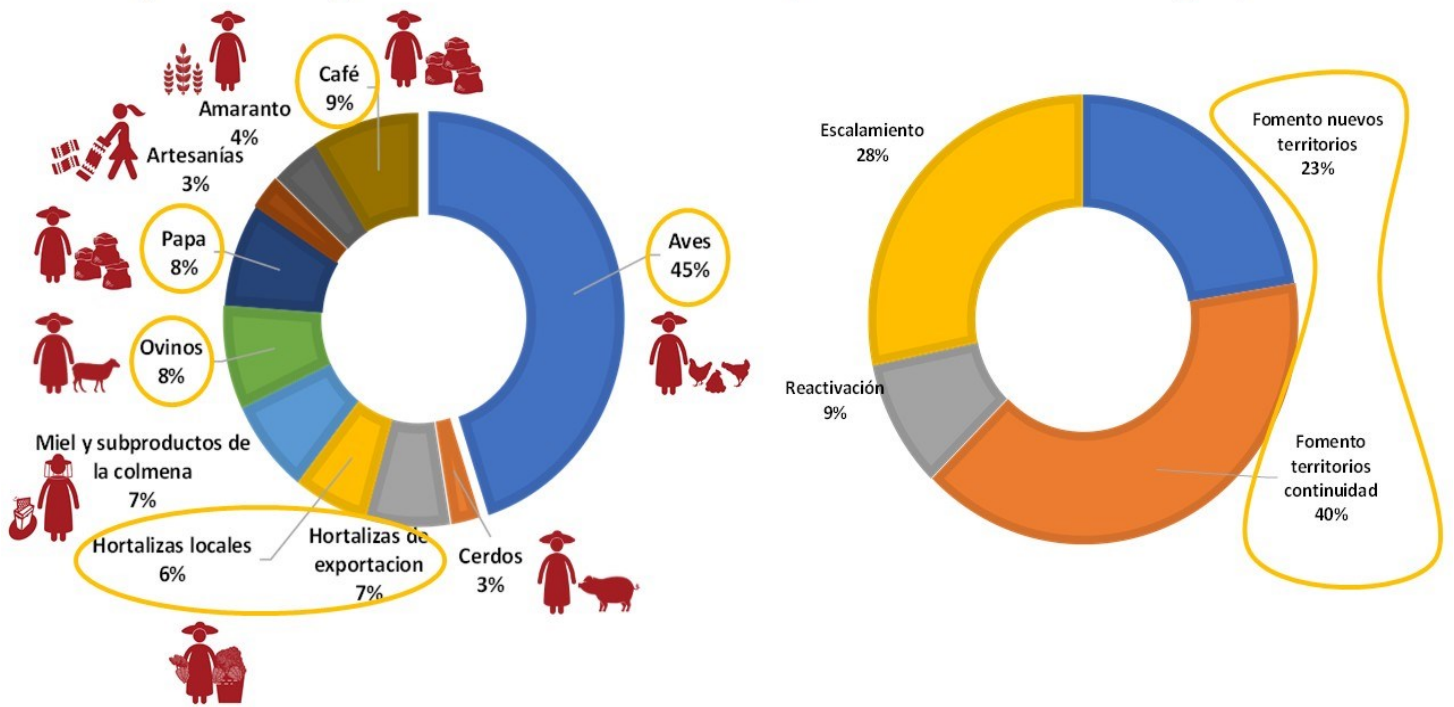
- ¿Existe conciencia de rol de la **facilitación del cambio sistémico**?



MODALIDADES DE INTERVENCIÓN



GRUPO META POR CADENA DE VALOR Y MODALIDAD DE APOYO



ALCANCE DEL IMPACTO

27.618 productoras indígenas agrupadas en **986** redes empresariales, en **10** cadenas de valor, que responden al potencial productivo del altiplano occidental.



64% mujeres.

↑ **Ingreso** = de: Q. **996** a Q. **3.022** (204%).

Autoempleo = ocupación del **22%** del tiempo laboral.

110.472 beneficiarios indirectos (**familia**)



58% son jefas de hogar.
58% son indígenas.
86% son mayores a 31 años de edad.

18% lee con dificultad.
4% no puede leer.
50% tiene educación primaria.
24% tiene educación técnica.

Aporte de Suecia para la cooperación al desarrollo con Guatemala

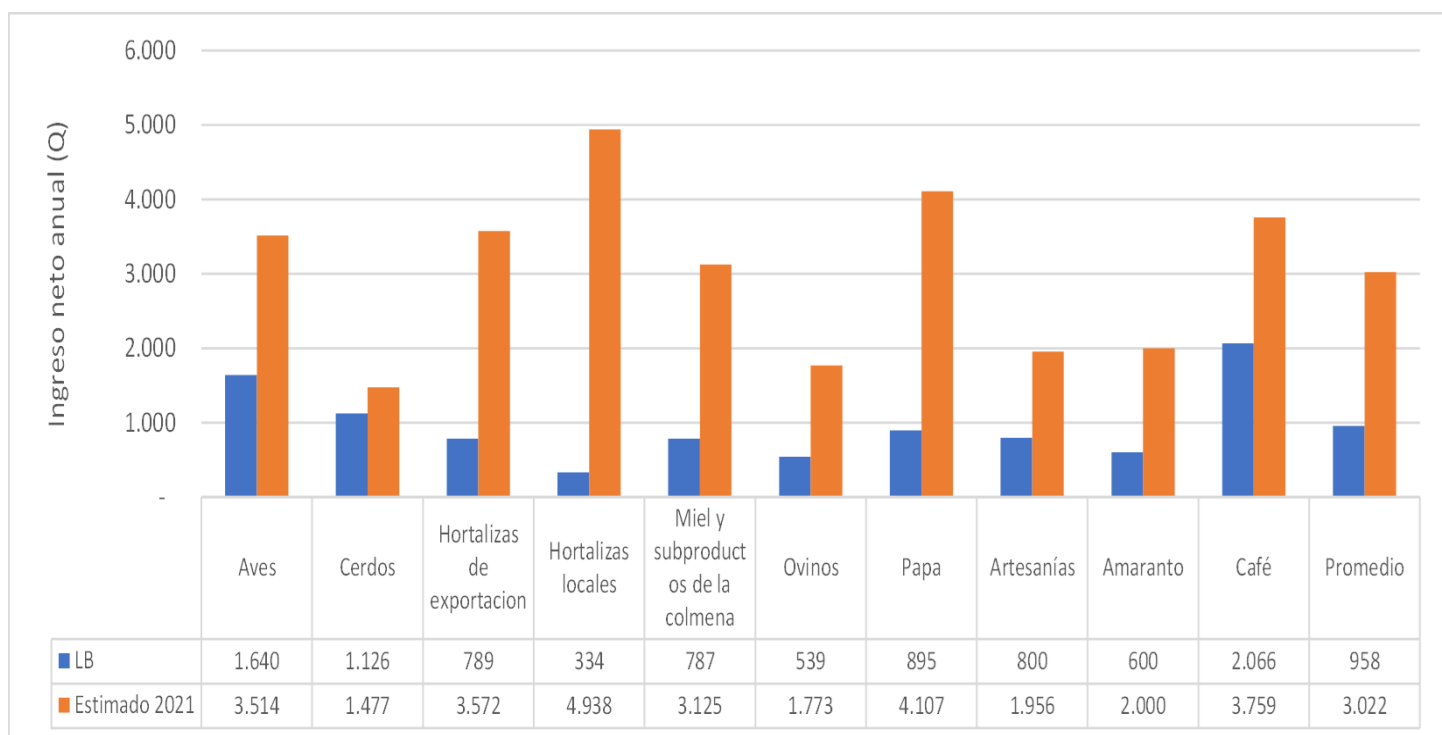
La Cooperación Sueca al Desarrollo con Guatemala apoya al país en crear las condiciones necesarias para consolidar la paz y la reducción de la pobreza desde una perspectiva de derechos fundamentales y de desarrollo de personas pobres. El PRODERT Ixoqib' aporta de manera particular a dos de las tres áreas de trabajo de la cooperación sueca, el crecimiento económico sostenible pro-pobre en áreas menos desarrolladas y en buena medida en el área de la gobernabilidad democrática y derechos humanos.

El Proyecto PRODERT Ixoqib' tiene mucha relevancia para conseguir una mayor participación económica y social de grupos marginados en áreas menos desarrolladas, sobre todo de pueblos indígenas y mujeres, tal como lo señala la Estrategia de la Cooperación Sueca, con un enfoque especial en la pequeña empresa y el desarrollo rural, contribuyendo a condiciones de trabajo dignas y a un uso sostenible de los recursos naturales, con una perspectiva de prevención de conflictos. En relación a la gobernabilidad democrática, el empoderamiento económico de la mujer y la promoción de los derechos humanos de mujeres, especialmente para prevenir la violencia contra las mujeres, han permitido contribuir a aumentar la participación y la influencia de mujeres y pueblos indígenas en los procesos de decisiones políticas a nivel local.



Además, el PRODERT Ixoqib' también ha contribuido a armonizar y coordinar intervenciones complementarias en relación con otros actores bilaterales y multilaterales de la cooperación internacional al desarrollo, en el marco de los principios para el compromiso internacional en estados frágiles y situaciones de fragilidad establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE/CAD, y las resoluciones del Consejo de la Unión Europea acerca de situaciones de fragilidad en países en desarrollo.

INGRESO NETO ADICIONAL POR CADENA



Aporte de Helvetas para que los Grupos Meta sean Protagonistas de su Propio Desarrollo

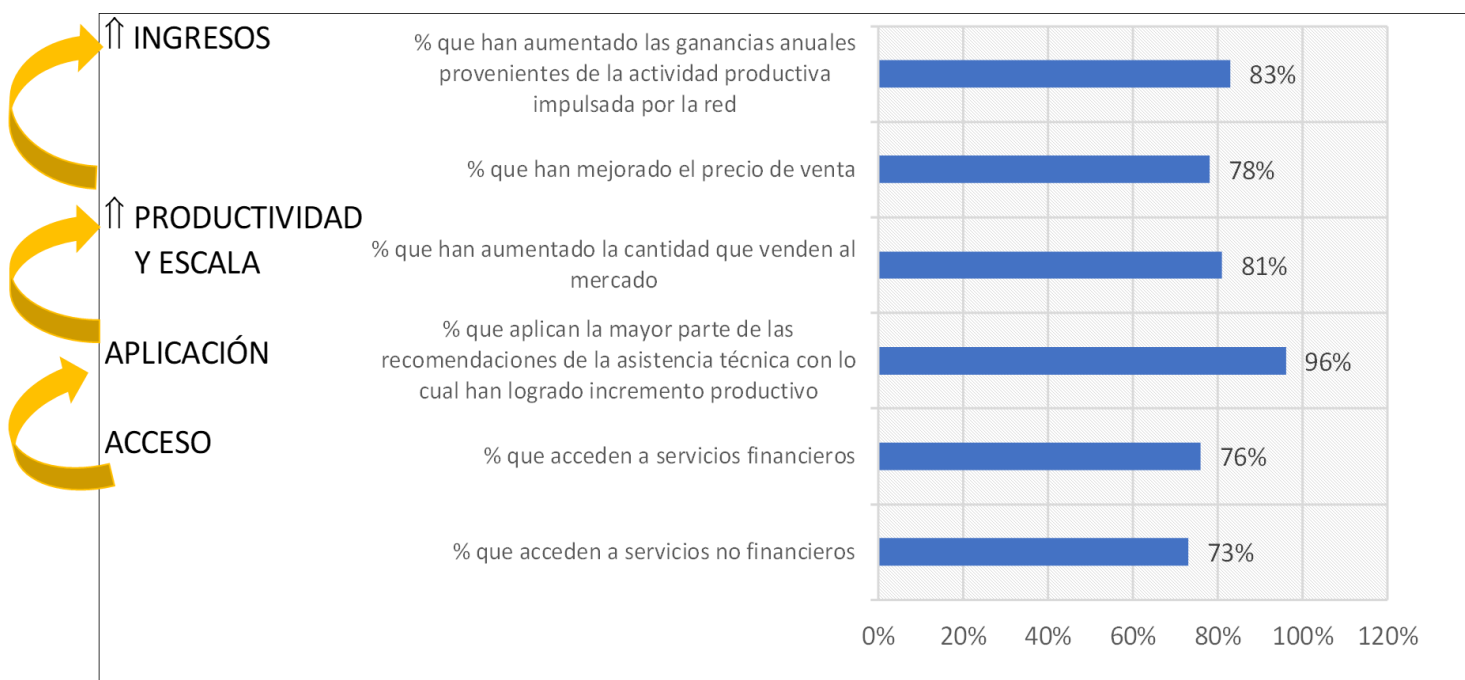
De igual forma, el PRODERT Ixoqib' tiene total pertinencia en relación con la Estrategia de País de Helvetas Guatemala 2016-2020, basada en la percepción de la problemática y oportunidades de desarrollo en el Altiplano Occidental, que constituye el área geográfica prioritaria de intervención institucional, así como, se sustenta también en las experiencias y competencias de Helvetas Swiss Intercooperation.

El objetivo institucional se enfoca en «contribuir a que las poblaciones participantes sean protagonistas de su propio desarrollo, fortaleciendo su identidad, institucionalidad y capacidades dentro de procesos democráticos, basados en los Derechos Humanos, que resultan en mejoras tangibles y equitativas de sus modos de vida, asumiendo compromisos de protección y desarrollo integral de las personas, y sosteniendo al mismo tiempo los recursos naturales, con incidencia en el desarrollo socioeconómico y político en el país». En tal sentido, Helvetas busca promover el desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de capacidades y el empoderamiento de los actores locales, regionales y nacionales, de forma participativa, equitativa y con pertinencia cultural, para el beneficio de grupos desfavorecidos.

Helvetas Guatemala sigue un enfoque de múltiples actores involucrados, vinculando a la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado, en función de fortalecer las oportunidades, la participación, el empoderamiento de mujeres como productoras en una economía rural sostenible, y fortalecer la gobernanza e integridad en la prestación de servicios sociales municipales en agua y saneamiento, lo cual se complementa con otras áreas de trabajo como el manejo sostenible de recursos naturales, adaptación al cambio climático y el fomento de la gobernabilidad democrática local. Estos procesos de alianzas con otros actores, son orientados por la política de institucional de partenariados confiables fuertes y en permanente evolución, con el fin de asegurar y amplificar los efectos de los programas para aumentar la legitimidad de las intervenciones de desarrollo y para garantizar un cambio sostenible más allá del alcance de los proyectos.

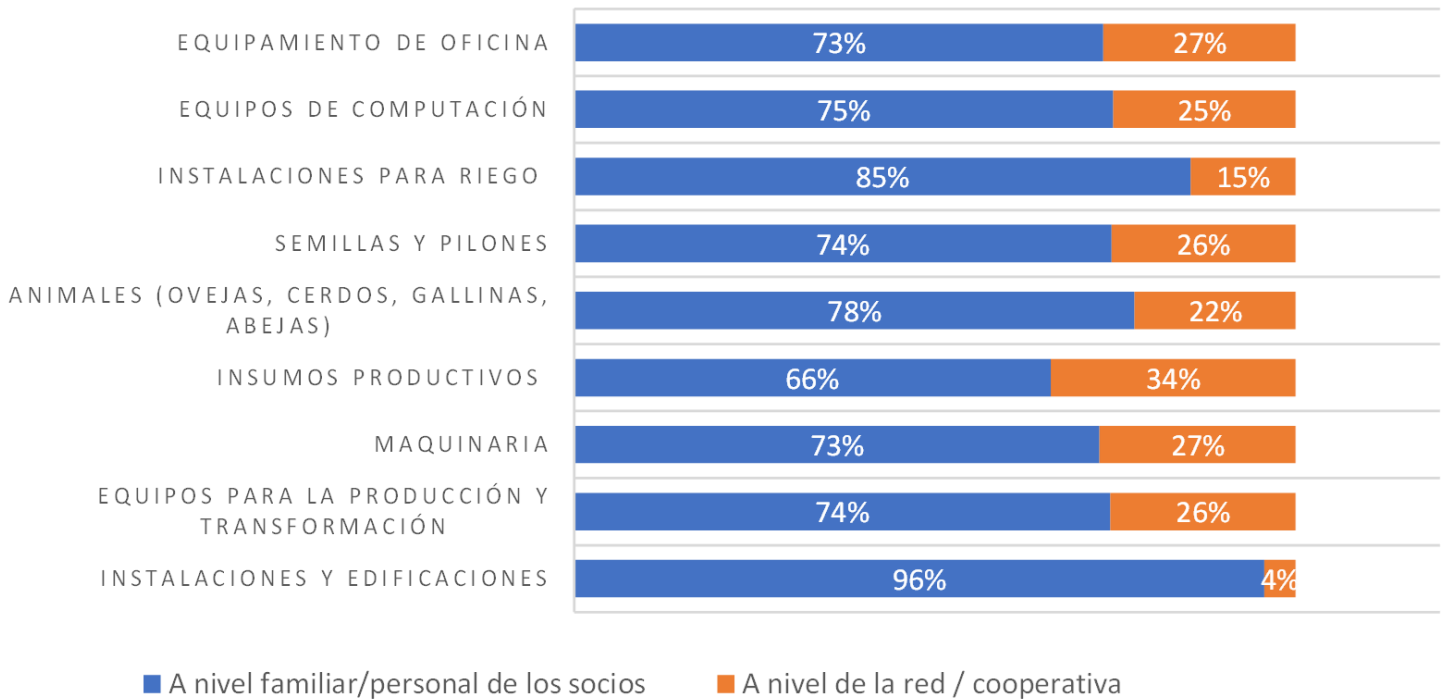
Las políticas institucionales han enriquecido la implementación del proyecto puesto que se orientan por una teoría del cambio que articula tres factores estratégicos: población sensibilizada, capacitada y organizada localmente, que conoce y ejerce los derechos, con capacidad para incidir con voz y voto en procesos de desarrollo socio-económico y político local, generando ingresos y bienestar conforme al marco legal y principios de transparencia y sostenibilidad; gobiernos municipales que gestionan con profesionalismo sus recursos, practicando transparencia y aplicando el marco legal e institucional, fomentan la inclusión social para lograr resultados tangibles en los servicios y el bienestar social formando parte de una renovación de la cultura política; y, espacios de interlocución entre sociedad civil e institucionalidad municipal, entre lo local y lo nacional y entre lo público y privado, para el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática.

CADENA DE CAMBIOS PARA EL LOGRO DE AUMENTO DE INGRESOS FAMILIARES



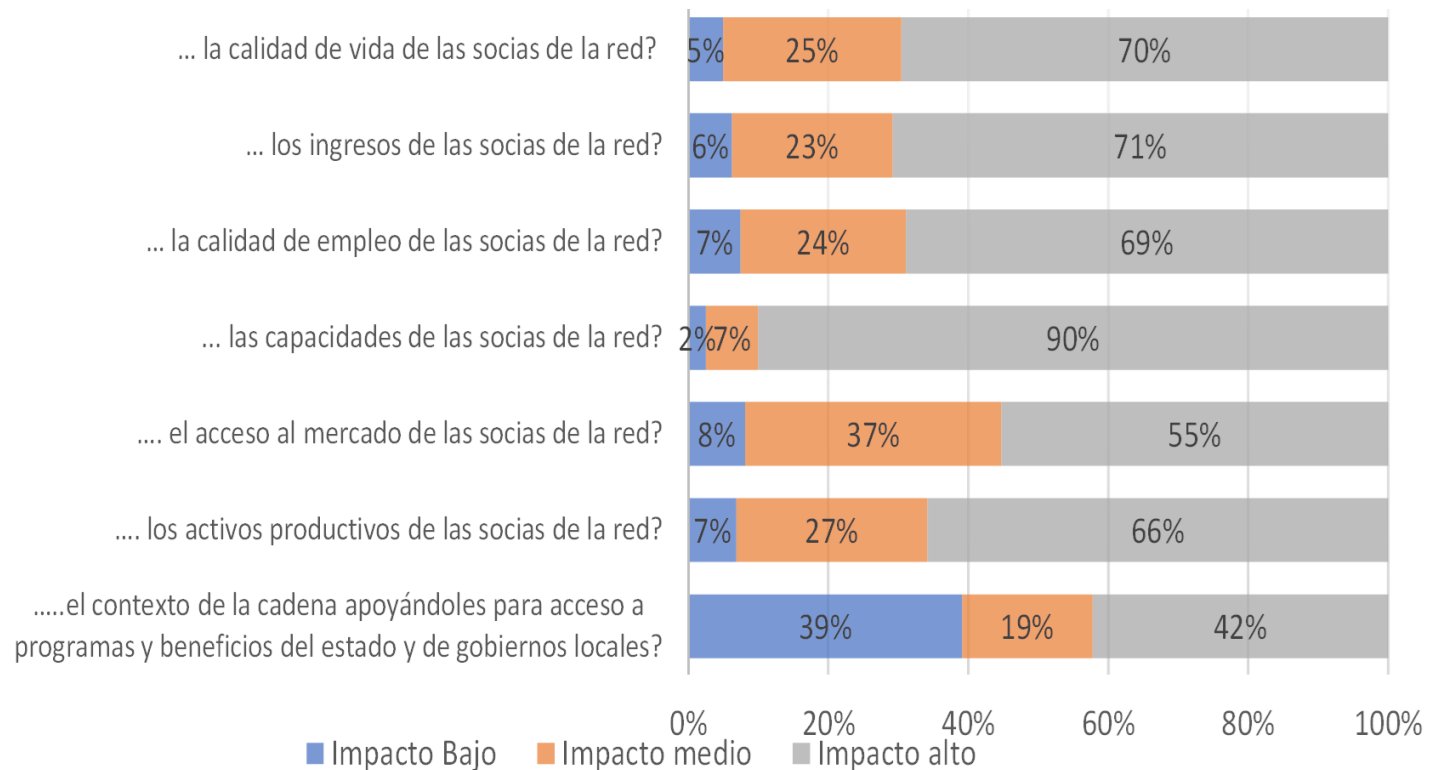
OTROS IMPACTOS

Nuevos activos incorporados a la actividad productiva

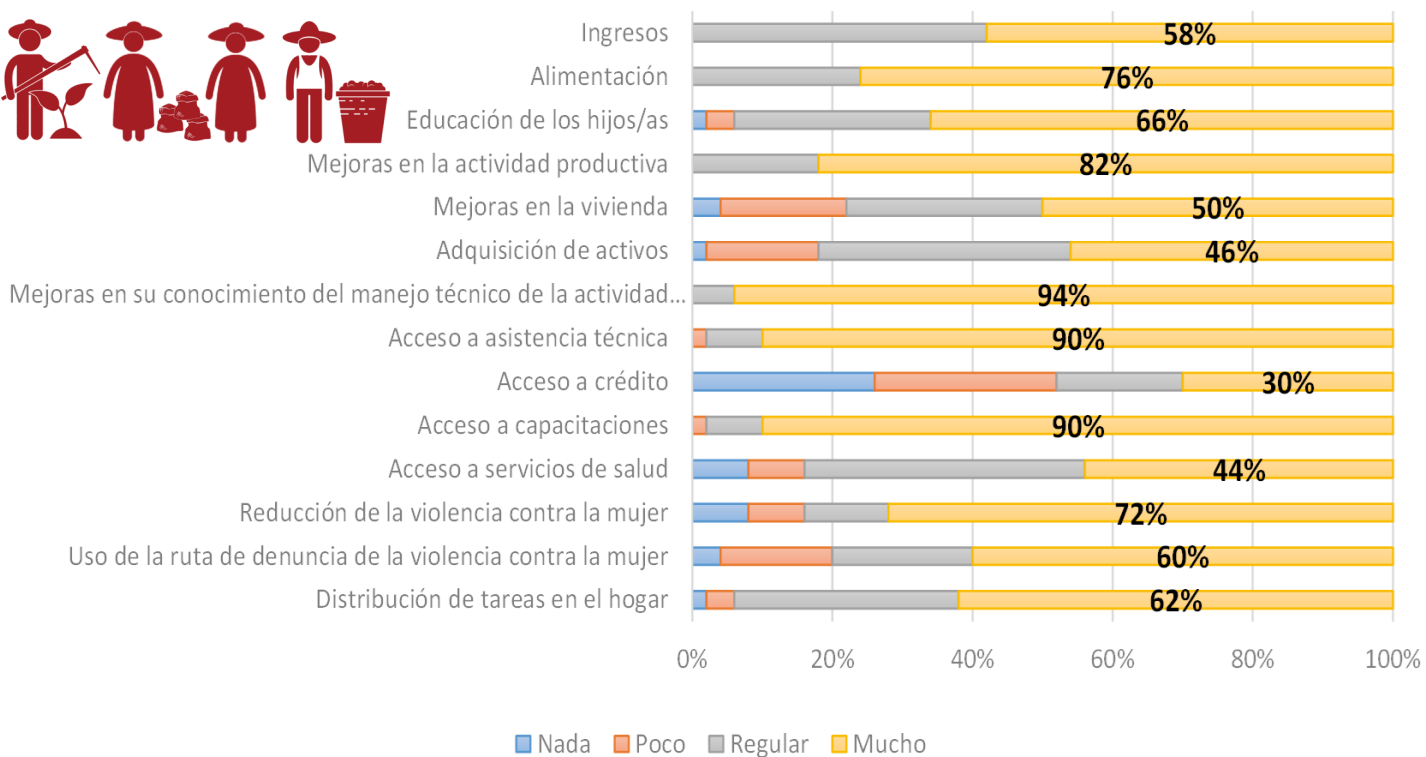


En la economía de las mujeres productoras esta capitalización para el arranque y tecnificación de su actividad productiva ha permitido que sienten las bases para su emprendimiento económico familiar.

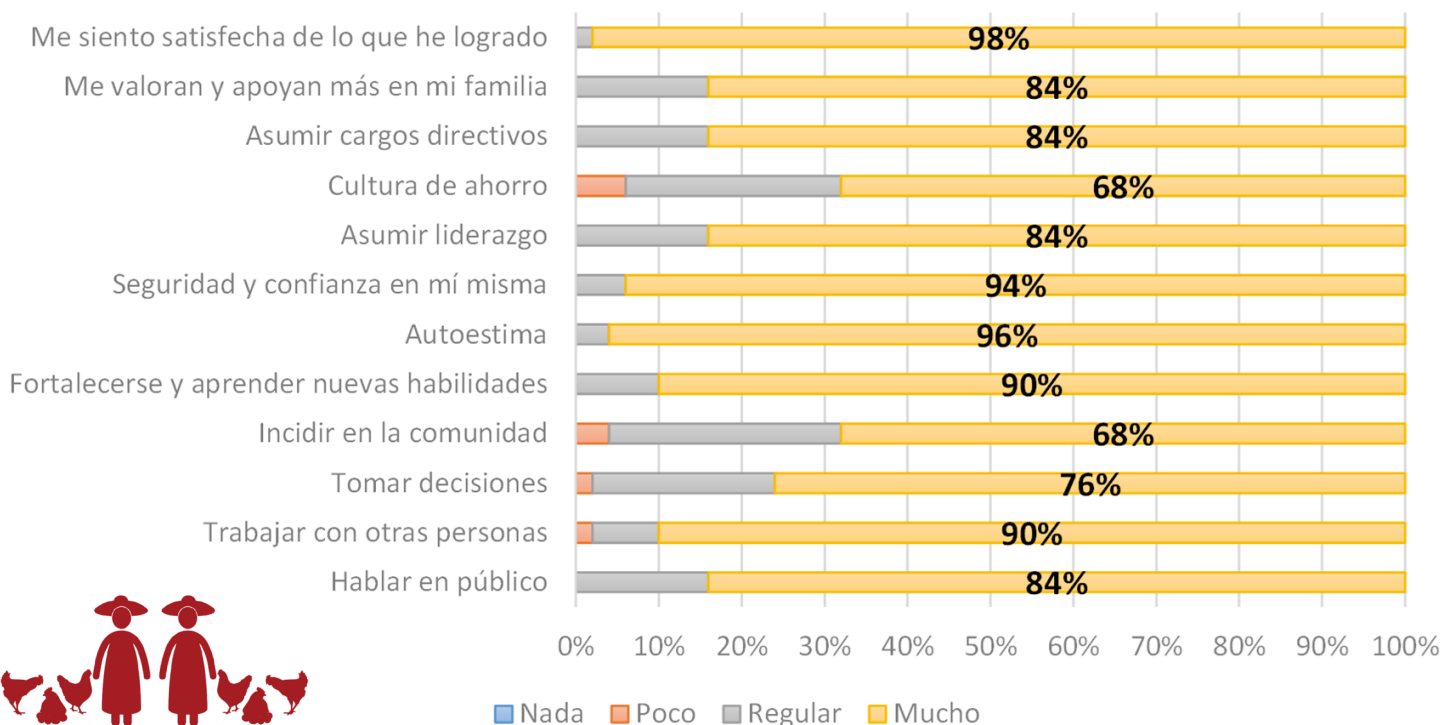
¿En cuánto cree que el proyecto ha aportado al mejoramiento de...?



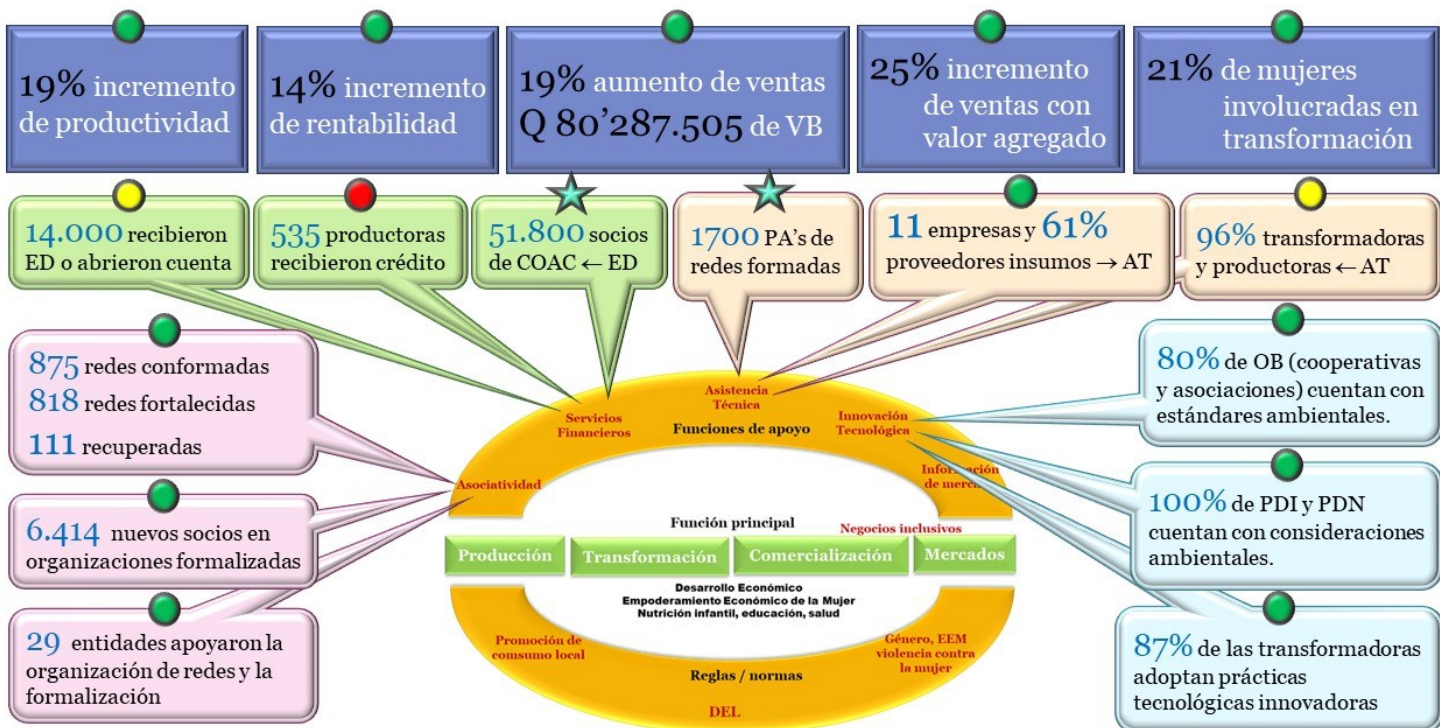
¿En qué medida le ha impactado positivamente en las siguientes áreas de su vida, su participación en la actividad productiva promovida por la red?



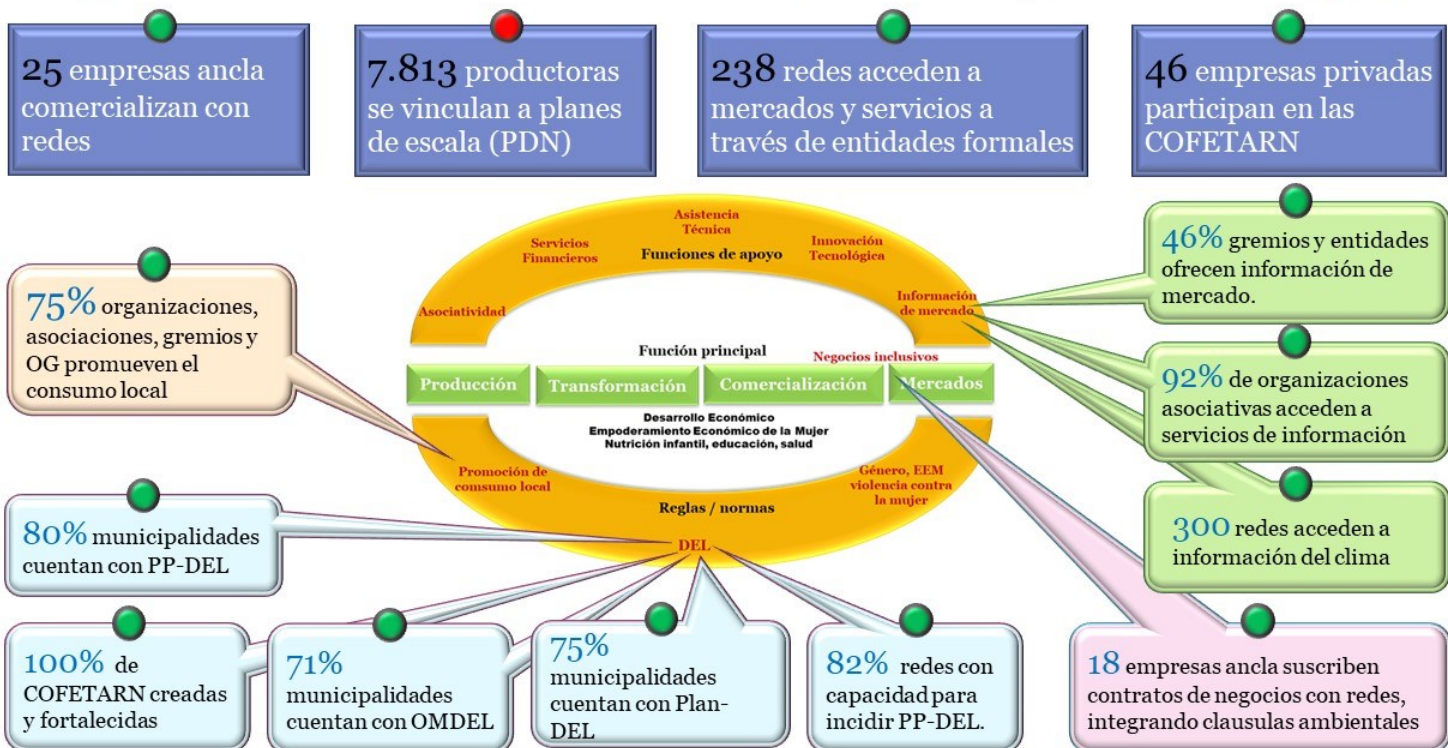
¿En qué medida le benefició a nivel personal su participación en la red empresarial?



LOGROS EN PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y VENTAS



LOGROS EN ACCESO A MERCADOS, € SOCIAL Y AMBIENTE



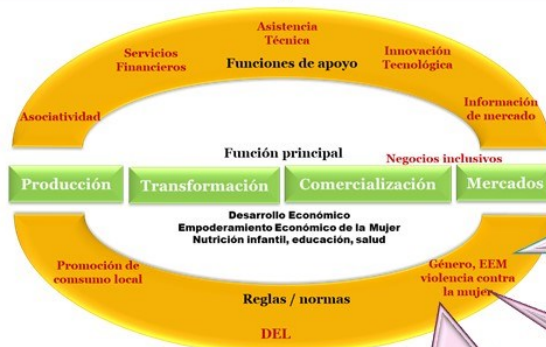
LOGROS EN EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

79% satisfacción por involucramiento en actividades económicas.

48% de ingresos generados mujeres es utilizado con autonomía.

5% de ingresos es utilizado para reducir tiempo de trabajo en el hogar

61% de varones en el hogar reconocen y apoyan el trabajo de la mujer



90% de socios estratégicos cuentan y/o aplican con una política, estrategia o plan de género con enfoque de EEM.

76% de mujeres conocen al menos un mecanismo de protección contra la violencia

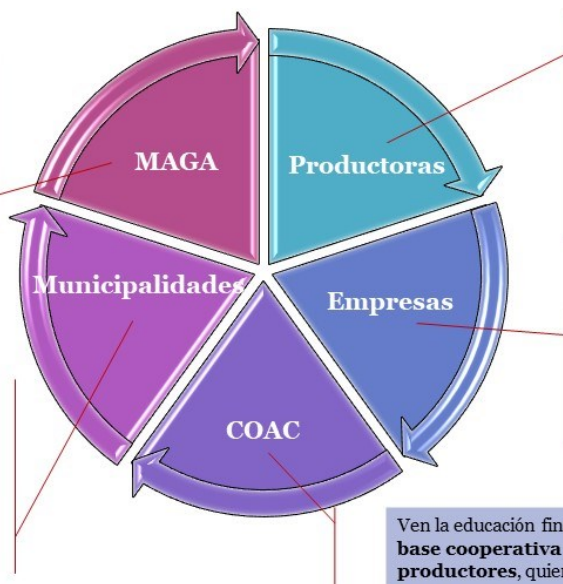
61% aumenta la participación de mujeres en espacios de concertación y decisión.

LOGROS TRANSFORMATIVOS EN LOS SISTEMAS DE MERCADO

Cambio de actitudes y roles de los actores, en base al desarrollo de capacidades y motivación (incentivos), con la virtud para transformar y mejorar los sistemas de mercado

En los departamentos intervenidos **reasume su rol rector** para la promoción del Sistema Nacional de Extensión y el impulso de la AFC, para organizar la oferta al PAE.

Han asumido un **rol destacado en el mejoramiento de las condiciones de desarrollo económico local** mediante procesos de concertación y el impulso de políticas públicas integrales: COFETARN, PPDEL - PDEL, asignaciones presupuestarias y OMDEL para operativizar las políticas.

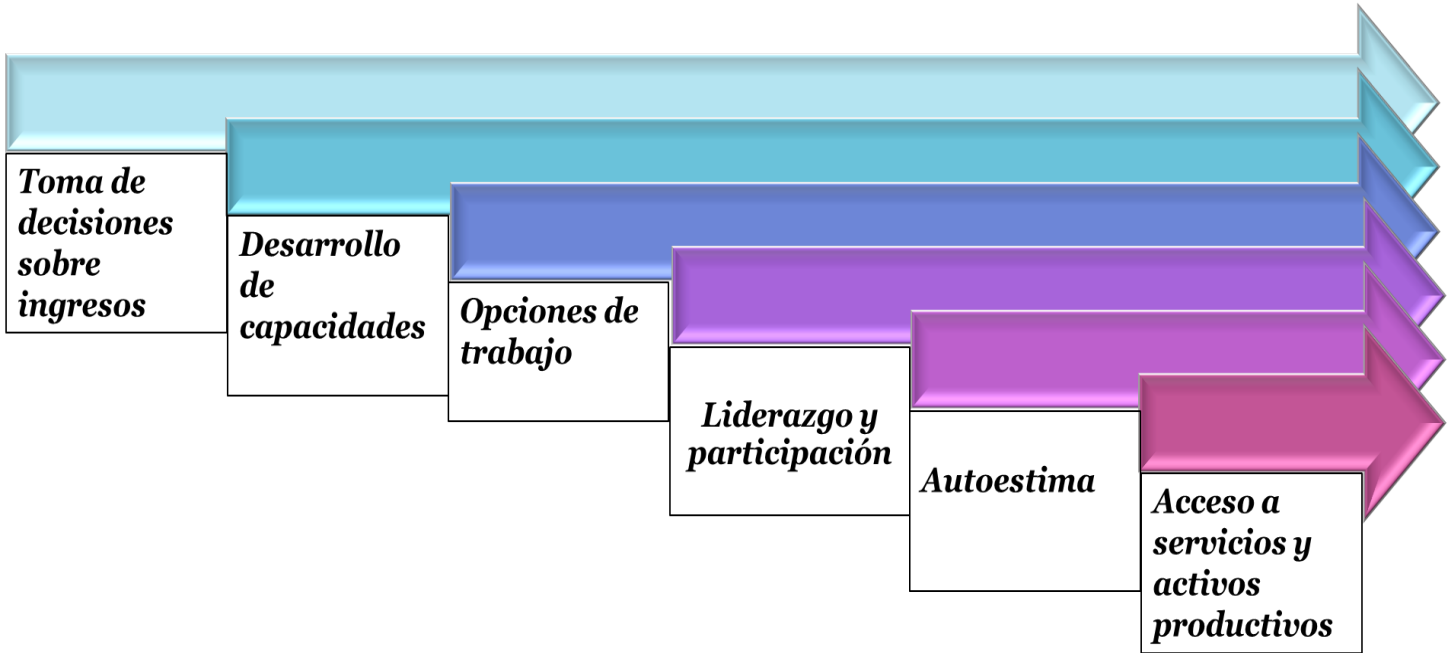


Cambios en su autopercepción: se ven como agentes económicos con capacidades productivas y empresariales, que han escalado sus medios de vida (actividad productiva), con un alto grado de aplicación de BPA y BPM. **Asociatividad** les permite manejar economías de escala, acceso a mercados y capacidad de negociación; han desarrollado su capacidad de ahorro y se han insertado en el sistema financiero.

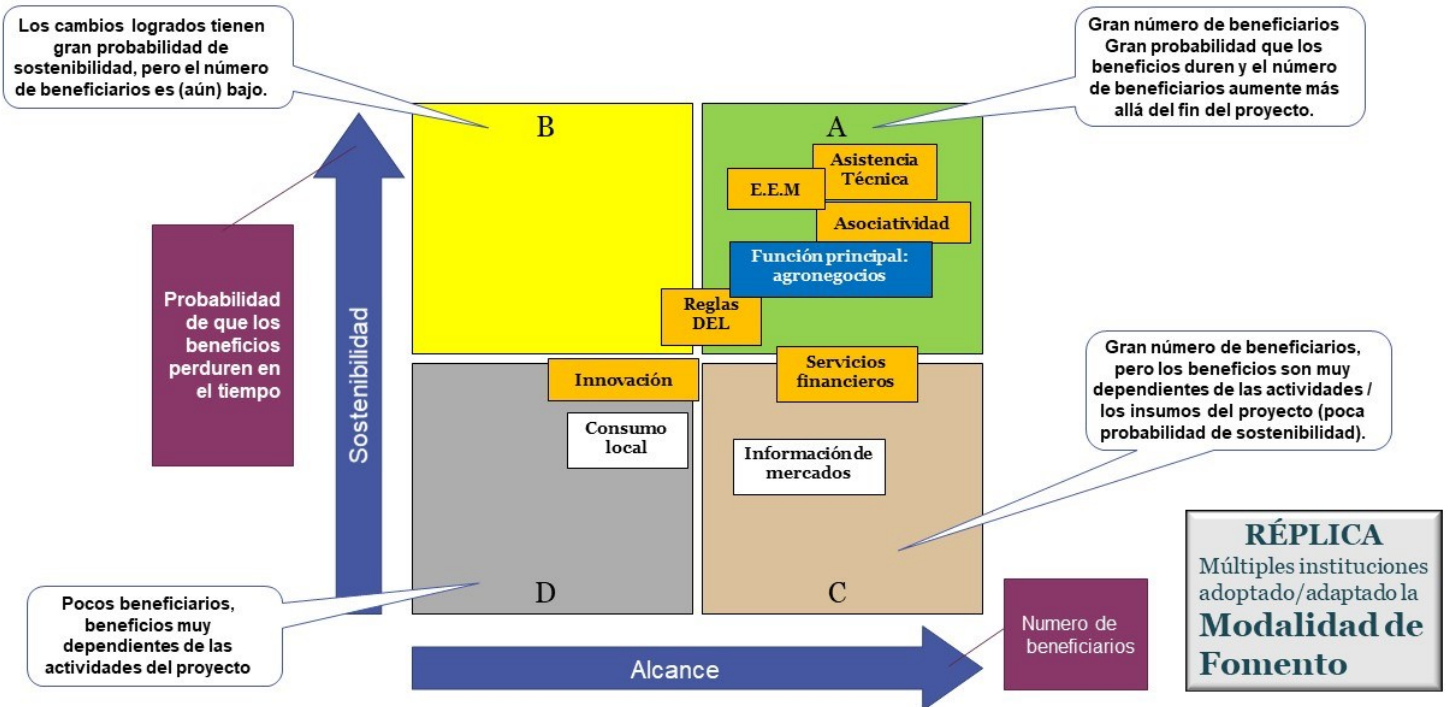
Impulso de **modelos de negocios ganar-ganar** en alianzas comerciales de mediano y largo plazo con **pequeños productores organizados, brindando servicios integrados** de AT y desarrollo de capacidades para asegurar la **calidad e inocuidad de sus productos.**

Ven la educación financiera como un mecanismo para **ampliar su base cooperativa y la inclusión financiera de pequeños productores**, quienes son percibidos ahora como potenciales clientes

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



ANÁLISIS DE ESCALAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD



BUENAS PRÁCTICAS



- 🌀 **Metodología de redes empresariales** en el marco del Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados (EDSM).
- 🌀 **Fortalecimiento de la oferta de servicios de extensión y asistencia técnica** a partir de la demanda.
- 🌀 **El Empoderamiento Económico de la Mujer (EEM) visto como un sistema y objetivo del proyecto** en lugar de solamente un tema transversal.
- 🌀 **El fortalecimiento del sistema de políticas locales** para ponerlos al servicio del Desarrollo Económico Local (DEL).




LECCIONES APRENDIDAS

- 🌀 **La sostenibilidad es un proceso que se construye en cada una de las etapas del ciclo** de los proyectos con Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados (EDSM).
- 🌀 **Partir de una comprensión profunda e integral de los sistemas de mercado** clave para el éxito de proyectos EDSM.
- 🌀 **Cambios sistémicos, visión** de cómo deben funcionar los sistemas de mercado en el futuro, **estrategia y gestión adaptativa.**
- 🌀 **Rol facilitador, alianzas** con actores del mercado y construcción de la **oferta** de colaboración.
- 🌀 **Equipo facilitador: rigurosa selección** del personal, desarrollo de **capacidades, asesoría.**





CONCLUSIONES

- 🌀 **IMPACTO:** La sostenibilidad Beneficios directos para 27.618 productoras y el Empoderamiento Económico de la Mujer, mejorando sus ingresos y empleo en base a mejorar su productividad, rentabilidad, negocios y género. 
- 🌀 **PERTINENCIA:** Fue diseñado a partir de políticas estatales para contribuir a resolver la problemática rural y agraria (sectores vulnerables indígenas y el desarrollo integral de la mujer).
- 🌀 **EFICACIA:** Se cumplieron las metas de los Objetivos Específicos, Mediante el desarrollo de la asociatividad, servicios financieros, asistencia técnica e innovación, impulsando negocios inclusivos y políticas de género.
- 🌀 **EFICIENCIA:** Gestión exitosa, se hizo con un EI y 9 SI, los cambios en el EI afectaron la conducción estratégica (conocimiento EDSM) y hubo límites en el SME. La ratio Beneficio/Costo es mayor a 1.
- 🌀 **ESCALA:** Se logró un alcance considerable en poco tiempo, sin embargo falta escalar todo el potencial para negocios y mercados de mayor valor. (Escalas territorial, cadenas, incrementaron actores y funciones).
- 🌀 **SOSTENIBILIDAD:** Notables factores de sostenibilidad (asociatividad, servicios de asistencia técnica, Empoderamiento Económico de la Mujer, políticas de Desarrollo Económico Local (DEL), pero falta consolidar los procesos y mejorar otras funciones (innovación, finanzas, información).

RECOMENDACIONES



- Se recomienda **consolidar y ampliar** los resultados obtenidos, asegurando la **sostenibilidad**, lo cual haría necesaria **una última fase** del proyecto.
- Se debería **promover la vinculación masiva de las redes a organizaciones formales**.
- Se sugiere impulsar el **desarrollo de productos crediticios y seguros** agropecuarios adecuados.
- Proponemos **promover nuevos servicios de capacitación y asistencia técnica** para el escalamiento de los negocios.
- Igual sería necesario **desarrollar sistemas de inteligencia de negocios** para identificar oportunidades mercados.
- También se requeriría promover el **desarrollo de un sistema de mercado de innovación tecnológica** (agregación de valor).
- Además haría falta **fortalecer la capacidad de incidencia de las productoras y sus organizaciones** e institucionalizar las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local (OMDEL).
- De igual forma se hacen varias recomendaciones para las instituciones facilitadora y financiadora, con el propósito de **fortalecer la aplicación del Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados (EDSM)**.



EN VOZ DE LAS MUJERES EMPODERADAS



**Evelyn Caniz Menchú,
Gerentes de Redes Empresariales
Totonicapán, Totonicapán**



“Las Redes Empresariales nos han ayudado y enseñado a ser más unidas como mujeres y como empresarias, juntas hemos desarrollado nuestro liderazgo participando en diversos espacios, y hemos desarrollado la marca "Doña Huevo", logrando grandes mercados, que son oportunidades de crecimiento económico para cada una de las que integramos una Red Empresarial”.



**Yeni Maldonado de León
Red Empresarial Rica Miel
Caserío Cantzún, Tejutla, San Marcos;**



“Nos gusta mucho trabajar con las abejas hemos aprendido bastante con las capacitaciones que nos dan los técnicos y ponemos en práctica lo que enseñan.”



**Mónica Rojop Saquic
Red Empresarial Emanuel
Olintepeque, Quetzaltenango**

“Pertener a la red empresarial ¡ha sido algo maravilloso!, porque he aprendido sobre la crianza y engorde de cerdos, la venta de los lechoncitos me ayuda económicamente”.



**Evelin Lisbeth Oxlaj Quiroa
Red Empresarial Las Orquídeas
Palestina de los Altos, Quetzaltenango**

“Antes yo no tenía ovejas, desde que pertenezco a la red empresarial, las ovejas se han reproducido, se vende la cría, tengo una entrada económica, y el abono lo usamos para nuestros cultivos. ¡Ha sido muy bueno para mí y para mi familia!”



Juana Osorio Galindo
Red Empresarial Mujeres Trabajadoras
Sacapulas, El Quiché



“Yo me siento igual trabajando entre hombres y mujeres, me siento contenta porque nos apoyamos unos con otros, por eso decidimos incluir a un hombre en la directiva de nuestra Red Empresarial”.



Elda Anelíz Argueta Mendoza
Red Empresarial El Cafetalito
Cantinil, Huehuetenango



“El apoyo que nos ha brindado PRODERT IXOQIB´ y ASOCUCH ha permitido elevar el rendimiento de café orgánico y con la compra de despulpadores se han reducido las pérdidas en el manejo post cosecha y ahora tenemos más ingresos económicos”.

DATOS RÁPIDOS

Ubicación Geográfica:

El PRODERT IXOQIB´ trabajó en los departamentos Huehuetenango, Totonicapán, Quiché, Quetzaltenango y San Marcos, un total de 49 municipios del Occidente Guatemalteco:

- **Departamento de Totonicapán** en los municipios de Totonicapán, San Cristóbal Totonicapán, San Francisco El Alto, San Andrés Xecul, Momostenango, Santa María Chiquimula y San Bartolo Aguas Calientes.
- **Departamento de Quetzaltenango** en los municipios de Salcajá, San Juan Orintepeque, Palestina de Los Altos, Concepción Chiquirichapa, San Martín Sacatepéquez, Cantel, Zunil, Coloma, San Francisco La Unión, Quetzaltenango, Cabricán, Huitán, Cajolá, San Miguel Sigüilá, La Esperanza, San Juan Ostuncalco, y San Carlos Sija.
- **Departamento de San Marcos** en los municipios de Comitancillo, San Marcos, San Miguel Ixtahuacán, Concepción Tutuapa, Tejutla, Sipacapa, Sibinal, San Antonio Sacatepéquez, Tacaná.
- **Departamento de Huehuetenango** en los municipios de Chiantla, San Rafael La Independencia, Todos Santos Cuchumatán, Aguacatán, Malacatancito, Concepción Huista, San Juan Ixcay, Petatán, San Miguel Acatán, Santa Eulalia y San Antonio Huista.
- **Departamento de Quiché** en los municipios de Uspantán, Sacapulas, Cunen, Chicamán y Zacualpa.

Fase y Duración: 3a. Fase, Escalamiento - 4 años: 2018 - 2021

Presupuesto de Fase: Q 87,891,814.00

Principales Actores y Socios:

Socios Primarios: PRODERT IXOQIB´ tubo una cobertura de 27618 socios primarios participando en distintos niveles, y un total estimado de 110,472 participantes indirectos, caracterizados por ser población rural vulnerable, en particular mujeres indígenas, en Huehuetenango, Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán y San Marcos.

Socios de Proyecto: En aplicación del enfoque sistémico y asumiendo un rol facilitador PRODERT IXOQIB´ articulará con una variedad de actores públicos y privados locales y nacionales fortaleciendo distintos roles y desarrollando convenios de diferente índole y duración.

Instituciones Gubernamentales: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Ministerio de Economía (MINECO), Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), DEMI, INSIVUMEH.

Municipalidades del área de intervención y Mesas de Coordinación Municipales Sectoriales.

Socios implementadores: CEDEPEM, ASOCUCH, XEIPROJUVE, CDRO, ECO, AGRISEM, CENTRO DE PAZ BÁRBARA FORD, ACODIHUE, COOPERATIVA UNIÓN Y PROGRESO y MANCOMUNIDAD METRÓPOLI DE LOS ALTOS.

Socios Estratégicos y ONG's : INTECAP, Universidad de Occidente, ANAVI (Asociación de Avicultores de Guatemala), INACOP, CRS y WORLD VISION.

Consortio DEL: Red Nacional de Grupos Gestores, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ministerio de Economía (MINECO), Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, SEGEPLAN.

Otros actores: Sector microfinanciero y empresas proveedores de insumos.

Donantes:

- Embajada de Suecia
- HELVETAS Swiss Intercooperation
- Federación Ginebrina de Cooperación

PRODERT IXOQIB´

*Apoyando la Generación de Ingresos de Redes Empresariales
del Altiplano Occidental*



FEDERATION
GENEVOISE
DE COOPERATION

Más información en:

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala

4a. calle 29-50, zona 7; Ciudad de Quetzaltenango, Quetzaltenango
Teléfonos: +502 7767-1569, 7767-7861, 7767-5569

helvetas.guatemala@helvetas.org www.helvetas.org/es/guatemala/